

## **IFA 2020: TCL apresenta sua liderança tecnológica com presença de conectividade e uso de AI x IoT**

*Foco da empresa está em oferecer aplicativos domésticos inteligentes e interconectados alinhando sua estratégia do uso com a inteligência artificial e internet das coisas*



Durante coletiva de imprensa na IFA 2020, direto de Berlim, na Alemanha, que foi transmitida *online* para todo o mundo devido a pandemia do novo coronavírus, a TCL Electronics (1070.HK), uma das empresas líderes na indústria global de TV e é uma empresa líder em Android TV e produtos eletrônicos de consumo, anunciou novidades empolgantes com a missão de tornar a vida inteligente. A empresa, que no início deste ano lançou uma variedade de TVs QLED, apresentou o *chipset* AiPQ Engine™ Gen 2, o mais novo avanço inteligente da TCL em otimização audiovisual.

O esforço contínuo da TCL em explorar a tecnologia QLED e Mini-LED também foi exibida com as mais recentes linhas de TVs TCL QLED 4K e 8K, recém lançadas aqui no Brasil. Além disso, a TCL reafirmou seu compromisso com a estratégia AI x IoT com o lançamentos de produtos multicategorias e conectados de forma inteligente com toda a casa, que vão desde *soundbars*, condicionadores de ar e outros grandes aparelhos domésticos, como máquinas de lavar e refrigeradores.

Com o tema "Ative Suas Possibilidades", a marca propõe unir conectividade, a praticidade do comando de voz e a robustez de seus produtos para simplificar as tarefas do dia a dia.

### **Desempenho de marketing global**

Incluindo os consumidores no centro de todas as atenções com a conectividade em seus produtos, a TCL mostrou forte crescimento no início de 2020. Apesar das economias instáveis, a empresa manteve números impressionantes de vendas de TV em todo o mundo. Somente no primeiro trimestre de 2020, 4,27 milhões de TVs da marca TCL foram comercializadas<sup>1</sup>, com vendas da TV TCL QLED aumentando 217,1% em relação ao ano anterior<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> TCL Shipment Data, 2020

<sup>2</sup> TCL Shipment Data, 2020

Em participação no mercado de varejo dos Estados Unidos, a marca TCL TV ficou em 2º lugar no primeiro trimestre de 2020<sup>3</sup>. No mercado australiano, a TCL ocupou o 1º lugar em março<sup>4</sup>. Em termos de expansão do mercado emergente global, as vendas das TVs TCL aumentaram 14,3% no primeiro trimestre do ano<sup>5</sup>. Na Europa, a TCL também mostrou aumento no volume de vendas. Na Itália subiu 16%, Alemanha 15%, República Tcheca 100%, Polônia 38%, Reino Unido 100% e na França, está classificada como nº 3 em termos de participação de mercado<sup>6</sup>. Ao longo dos anos, a TCL continuou a inovar sua tecnologia de exibição. Com a entrada das conexões para telas grandes, a inovação em TVs é sempre a principal prioridade da marca.

### **Linha de TVs TCL QLED com sistema Android TV\***

Além do modelo X10 Pro, a série TCL QLED Pro alimentada por Mini-LED e uma variedade de TVs Android TCL QLED recém anunciadas, já estão disponíveis para mercados globais selecionados incluindo o Brasil que, nesta semana, recebeu a linha de TVs QLED 4K e 8K.

O modelo TCL QLED 8K Android TV X915, a venda no Brasil com exclusividade pela Fast Shop, é equipada com uma câmera *pop-up* que amplia a interação dos usuários às redes sociais, *home office* e momentos de descontração com os amigos por meio de *chats* de vídeo.

A certificação IMAX Enhanced da QLED X915 e a Associação 8K reiteram os mais altos padrões de calibração audiovisual do modelo e a incrível qualidade de imagem 8K em tela QLED de até 75 polegadas. Ao lado do modelo QLED 4K C715, também disponível para venda na Fast Shop, a marca democratiza a tecnologia TCL QLED TV para grupos maiores de usuários com desempenho de cores impressionante.

### **Avanços na Rede de Display**

Impulsionado por algoritmos de aprendizado combinados com vasto conhecimento em percepção visual humana, o *chipset* AiPQ Engine Gen 2 da TCL ativa todo o potencial das TVs de tela grande com otimização audiovisual em tempo real de acordo com vários gêneros de conteúdo de entretenimento e ambientes de visualização. A tecnologia avançada também permite a personalização da *performance* audiovisual para aplicações exclusivas em ambientes individuais.

Por mais de dez anos, a TCL investiu bilhões de dólares em instalações para a produção de painéis e telas para TVs, masterização de LCD, OLED, OLED dobrável, Mini-LED e tecnologias QLED. O mais recente investimento da TCL em tecnologia de display Mini-LED garante *designs* mais flexíveis disponíveis com mais zonas de iluminação para um desempenho de contraste impressionante. Enquanto isso, a TCL democratiza a tecnologia de exibição QLED para mais modelos de TV, disponíveis para uma gama mais ampla de consumidores em todo o mundo. Este ano, a TCL deu um passo adiante e formou uma aliança comercial com a JOLED Inc. para desenvolver em conjunto a tecnologia de impressão OLED a jato de tinta.

### **Linha de *soundbar* premium TCL\***

O *soundbar* TS9030 RAY • DANZ, carro-chefe da TCL e que em breve chegará ao Brasil, leva o cinema em casa a um novo nível com sua tecnologia inovadora RAY • DANZ. Utilizando refletores calibrados com precisão em combinação com *drivers* angulares, oferece um ambiente sonoro ultra-amplio e som natural. Com a tecnologia Dolby Atmos, o TS9030 proporciona experiência excepcionalmente envolvente, suportada por seu poderoso *subwoofer* sem fio. O TS9030 também oferece acesso conveniente a música de alta qualidade com Apple AirPlay e Chromecast integrados.

Para aqueles que são novos no Dolby Atmos e procuram uma atualização fácil e acessível, a TCL agora apresenta o *soundbar* Dolby Atmos *all-in-one* TCL TS8111 com *subwoofers* duplos integrados. Nunca foi tão fácil ter uma incrível experiência de som disponível em um pacote tão compacto.

---

<sup>3</sup> The NPD Group, Inc., US Retail Tracking Service, LCD TV, based on unit sales, Jan.- Mar. 2020 combined, March 2020, and April 5-11, 2020

<sup>4</sup> GfK, 2020

<sup>5</sup> TCL Shipment Data, 2020

<sup>6</sup> GfK, 2020

A TCL também está renovando sua linha de *soundbar* principal com a série TS6100, que oferece facilidade de uso aprimorada, melhor qualidade de áudio e *designs* novos. O TS9030 está disponível em mercados selecionados e chega em breve ao Brasil e o TS8111 estará disponível no quarto trimestre de 2020, não contemplando o Brasil.

**\*As especificações e disponibilidade podem diferir entre países / regiões e nem todos os produtos estão confirmados para venda no Brasil.**

### **Sobre a SEMP TCL**

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova *joint venture*, agora, com a líder global em Android TVs e segunda maior fabricante de televisores do mundo, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro produtos de duas grandes marcas: SEMP e TCL. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol, além do patrocínio ao Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) e do *squad* de embaixadores de alta relevância no surfe e no futebol, com Gabriel Medina, Tatiana Weston-Webb, Sophia Medina, Ryan Kainalo e Rodrygo Goes. Sua ousadia, criatividade e inovação fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando produtos com qualidade e *design* superiores, com tecnologias inteligentes que proporcionam a melhor experiência de entretenimento e conexão aos consumidores. Para mais informações, acesse [www.semptcl.com.br](http://www.semptcl.com.br).

### **Sobre a TCL Electronics**

A TCL Electronics (1070.HK, incorporada nas Ilhas Cayman com responsabilidade limitada) é uma empresa de eletrônicos de consumo em rápido crescimento e líder global no segmento de TVs. Classificada em 2º lugar no volume de vendas do mercado global de TVs em 2019, de acordo com a Sigmaintell, a TCL opera seus próprios centros de fabricação e pesquisa e desenvolvimento em todo o mundo com produtos vendidos em mais de 160 países. A TCL é especializada na pesquisa, desenvolvimento e fabricação de eletrônicos de consumo, que variam entre TVs, dispositivos de áudio e produtos domésticos inteligentes. Para mais detalhes, visite: <https://www.tcl.com/br/pt.html>

### **Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL**



(11) 3846-5787 | [www.approach.com.br](http://www.approach.com.br) | [semptcl@approach.com.br](mailto:semptcl@approach.com.br)

Renata Santos (atendimento) – [renata.santos@approach.com.br](mailto:renata.santos@approach.com.br) – ramal 22 | (11) 97205-9612  
Tatiana Izquierdo (atendimento) – [tatiana.izquierdo@approach.com.br](mailto:tatiana.izquierdo@approach.com.br) – ramal 23 | (11) 99953-3488  
Vantuyl Barbosa (gerente) – [vantuyl.barbosa@approach.com.br](mailto:vantuyl.barbosa@approach.com.br) – ramal 44 | (11) 96327-5781