

Rodrygo Goes vence o prêmio de melhor jogador jovem pelo NxGn Awards

Embaixador global TCL e atleta do Real Madrid, Rodrygo foi o jogador mais votado por jornalistas de todo o mundo



Rodrygo com o prêmio de melhor jogador jovem (Foto: Divulgação)

O jovem jogador brasileiro, Rodrygo Goes, embaixador global da TCL que atua no Real Madrid, venceu o prêmio de melhor jogador jovem do mundo pelo NxGn Awards. A premiação é feita em conjunto com o portal Goal e o atleta ficou à frente de jogadores como Ansu Fati, do Barcelona, e Mason Greenwood, do Manchester United.

Rodrygo, que se tornou embaixador Global da TCL em abril de 2018, falou sobre a sensação de vencer o prêmio e de poder contar com o apoio da empresa. “Mesmo nesse momento tão difícil que estamos passando no mundo todo, fico feliz em receber o prêmio de melhor jogador sub-19 do mundo. Agradeço muito a Deus por tudo e vamos seguir juntos para vencer essa batalha. Você sempre sonha e trabalha para conquistar prêmios assim tão importantes, então certamente é a realização de mais um sonho. Agradeço também a todos os meus parceiros, entre eles, a TCL, por toda confiança e respaldo para que, com o meu esforço no dia a dia, as coisas possam acontecer da melhor maneira. Tenho que seguir dando sequência no trabalho e esse tipo de reconhecimento público só me motiva ainda mais”.

A SEMP TCL, uma das maiores empresas de tecnologia do Brasil e apoiadora do esporte brasileiro, acredita na união entre a tecnologia e o futebol. Para Patricia Vital, *head* de Marketing da empresa, poder contar com Rodrygo Goes na equipe de embaixadores da TCL é gratificante. “Assim como o Rodrygo, a marca TCL

é jovem e de rápido crescimento. Se hoje somos a marca de TV que mais cresce no mundo e líder global em Android TV é porque, assim como ele, não medimos esforços para entregar sempre a melhor performance em desempenho.”

O atacante do Real Madrid faz parte do time de estrelas de embaixadores da SEMP TCL, tendo como companheiros de equipe TCL os surfistas Gabriel Medina e Tatiana Weston-Webb e, pela marca SEMP com Sophia Medina e Ryan Kainalo.

Sobre a SEMP TCL

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse www.semptcl.com.br.

Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL



(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191

Tatiana Izquierdo – tatiana.izquierdo@approach.com.br – ramal 23

Renata Santos – renata.santos@approach.com.br – ramal 22

Natália Ferreira – natalia.ferreira@approach.com.br – ramal 39

Vantuyl Barbosa – vantuyl.barbosa@approach.com.br – ramal 44