

## SEMP TCL aposta em serviço *streaming* para destacar a tecnologia e qualidade de som e imagem de suas TVs

*Em parceria com Globoplay, a Promoção Android TV chega para oferecer uma experiência completa de entretenimento*



*Gabriel Medina, embaixador da TCL, protagoniza as peças da Promoção Android TV (foto: divulgação)*

A SEMP TCL, marca de tecnologia que mais cresce no cenário nacional, inicia uma ação muito especial para consumidores apaixonados por tecnologia, TVs de tela grande e conteúdo de qualidade. Sempre buscando o melhor de dois mundos para os clientes, a empresa lança a Promoção Android TV. Agora, toda a tecnologia de uma linha completa de TVs com inteligência artificial oferece também os melhores conteúdos de novelas, filmes, *reality shows* e séries. Desde 1º de maio, todos que comprarem uma Android TV das marcas SEMP ou TCL em qualquer varejo *online* parceiro da marca no Brasil receberão uma cortesia de dois meses na assinatura do Globoplay, plataforma de conteúdos da Globo. Para ter acesso aos conteúdos exclusivos, o cliente deve resgatar o voucher na página <https://www.semptcl.com.br/promogloboplay/>, onde também pode conferir o regulamento completo da ação. A promoção é válida somente para novas contas na plataforma.

No momento em que a TCL alcança a liderança global em Android TVs, a marca investe em sua franca expansão no Brasil ampliando parcerias comerciais e garantindo presença ativa no *e-commerce*. Atenta ao novo comportamento do consumidor, a SEMP TCL quer promover uma melhor inclusão aos ambientes digitais e tecnológicos com esta ativação junto ao canal digital. “Durante o período de recomendação de isolamento social, o consumo de conteúdos de plataformas de streaming aumentou consideravelmente. No Globoplay, por exemplo, o crescimento do consumo foi de 46% desde o início da quarentena. Estes números são importantes para nós, pois indicam onde os nossos

consumidores estão e o que procuram, e vamos atendê-los com soluções completas em tecnologia, conteúdo e inovação”, avalia Patricia Vital, *head* de Marketing da SEMP TCL.

A TCL é a segunda maior fabricante de TVs do mundo e líder global em Android TV e, no Brasil, se uniu à SEMP, marca que aposta constantemente em inovação, para formar a SEMP TCL e levar aos consumidores as mais novas tendências tecnológicas. Já o Globoplay é a plataforma de *streaming* da TV Globo, com séries exclusivas, grandes sucessos do cinema, produções da TV Globo, capítulos e episódios completos de novelas, séries e programas de humor e conteúdo jornalístico e esportivo.

“Trouxemos essa iniciativa para levar aos nossos consumidores mais uma forma de aproveitar o entretenimento da plataforma e se divertir com a qualidade de som e imagem dos produtos SEMP TCL. Queremos estar ao lado dos nossos consumidores para proporcionar a melhor experiência do sistema operacional das Android TVs, que dão acesso a uma infinidade de aplicativos na plataforma da Play Store, de maneira fácil e intuitiva, e conteúdos em diversos formatos com um simples comando de voz. Adquirindo uma Android TV, você tem fácil conexão com diversos apps digitais como YouTube e Google Assistente. A parceria com o Globoplay só enriquece o conteúdo que o consumidor tem na palma da mão, usando apenas o controle remoto para se conectar com o mundo”, diz Patricia.

### **Sobre a SEMP TCL**

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova joint venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse [www.semptcl.com.br](http://www.semptcl.com.br).

### **Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL**



**(11) 3846-5787**

Tatiana Izquierdo – [tatiana.izquierdo@approach.com.br](mailto:tatiana.izquierdo@approach.com.br) – ramal 23

Renata Santos – [renata.santos@approach.com.br](mailto:renata.santos@approach.com.br) – ramal 22

Vantuyl Barbosa – [vantuyl.barbosa@approach.com.br](mailto:vantuyl.barbosa@approach.com.br) – ramal 44