

SEMP TCL combina surfe e tecnologia e conquista o mercado brasileiro

Tatiana Weston-Webb e Ryan Kainalo marcam presença no evento para debater a importância das marcas e dos jovens talentos para promover o desenvolvimento do esporte no país



Ryan Kainalo e Tatiana Weston-Webb, embaixadores da marca SEMP TCL (Foto: Fabiano Cerchiari)

A SEMP TCL, uma das maiores empresas de tecnologia do país, reuniu nesta terça-feira (05), em São Paulo, os surfistas Tatiana Weston-Webb e Ryan Kainalo para falar sobre marketing esportivo e sua relação com o crescimento da empresa que vem impulsionando o retraído setor de áudio e vídeo (efeito pós-copa). Com um crescimento de 28% com relação ao mesmo período acumulado de 2018*, a empresa comemora os resultados com a presença de seus embaixadores: a atleta, que foi a primeira surfista brasileira a se classificar para a modalidade que aparece pela primeira vez nas Olimpíadas de 2020, que acontece em Tóquio, no Japão, e o surfista mirim Ryan Kainalo, jovem talento do surfe brasileiro que já conquistou 6 títulos paulistas e é o atual campeão Brasileiro sub-14.

Com uma proposta clara e contemporânea de promover o melhor de dois mundos para inovar para o consumidor, a SEMP TCL, empresa formada pela união da brasileira pioneira em eletrônicos SEMP e a gigante de eletroeletrônicos chinesa TCL, adotou o esporte como seu principal território de comunicação, combinando sua tecnologia com a alta performance e alcance do futebol, e o *life style* leve e descontraído do surfe. "O Brasil tem 7,5 mil quilômetros de litoral e é mundialmente reconhecido pela beleza de suas praias e de seu futebol arte. Nós conseguimos de forma bastante eficiente unir esses dois mundos dos esportes e reforçar o nosso DNA brasileiro e criativo. Como resultado, tivemos uma rápida aceitação das marcas TCL e SEMP e estamos crescendo dois dígitos em performance de vendas", declara Patricia Vital, *head* de Marketing da marca.

Os atletas, além de serem convidados a interagir e demonstrar a facilidade das novas tecnologias de inteligência artificial da empresa, falaram também sobre o dia a dia do esporte e sobre suas expectativas para a modalidade nos Jogos Olímpicos, na qual será a primeira vez que o surfe entra como um esporte olímpico. "Agora vem a pressão. Posso

conquistar o maior título que tem no surfe, que é a medalha de ouro nas Olimpíadas. Este é o evento mais importante e estou focada nessa preparação", comentou Tatiana. Ryan, que com apenas 13 anos já acumula diversas conquistas, comentou sobre como concilia sua rotina de estudos e esportes. "Não deixo de lado as minhas obrigações. De manhã vou para a escola e à tarde vou para a praia treinar. Em épocas de competições, a escola é bem compreensiva com o calendário e me apoia, assim como meus pais e patrocinadores, mas não deixo de estudar", disse.

A marca já patrocina a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), a equipe de arbitragem do Campeonato Brasileiro desde 2017, patrocinou a CONMEBOL Copa América 2019 e conta com embaixadores como Neymar Jr. e Rodrygo Goes. Além do futebol, a empresa se faz presente em outras modalidades: no basquete, conta com o grego Giannis Antetokounmpo, astro da NBA, e no surfe, o time de embaixadores é composto por Gabriel Medina, Sophia Medina, Ryan Kainalo, Tatiana Weston-Webb e Tia Blanco.

Com constante apoio ao esporte brasileiro, a SEMP TCL entende que assim como a tecnologia, o esporte está sempre em evolução. "A SEMP TCL é reconhecida pelo seu espírito pioneiro e inovador, buscando combinar a variedade de nossas tecnologias com o estilo de vida dos brasileiros. Esses dois grandes atletas nos enchem de orgulho de estar no nosso time, representando a nossa marca, nossos pais e inspirando futuras gerações", complementa Patricia Vital, *head* de Marketing da marca.

Lançamento TV SEMP 5300

A SEMP TCL anunciou também nesta terça-feira (05) o lançamento do novo modelo de TVs com sistema operacional Android TV e Google Assistente totalmente em português. O modelo 5300 da marca SEMP possui essa tecnologia e promete trazer um ecossistema inteligente e de experiência simplificada e personalizada para facilitar a rotina das famílias com sistema operacional da Google.

"O conceito da casa conectada é usar tudo por meio de comando de voz e integrar diversos dispositivos para fazer a automação de rotina, para que seja cada vez mais fácil utilizar os produtos e que os consumidores percamos menos tempo em tarefas repetitivas do dia a dia. Sem dúvida, a SEMP 5300 é uma excelente opção de custo benefício para quem quer começar a interagir com esse novo mundo de equipamentos conectados e usufruir das facilidades de viver em uma casa inteligente, onde a televisão passa a ser não somente o centro de entretenimento, mas também a central de comando de fácil configuração e interface para todas as famílias brasileiras", afirma João Rezende, *head* de produtos da SEMP TCL.

Os usuários podem obter facilmente aplicativos ou vídeos relevantes da Android TV e da Google Play Store por meio de um comando de voz simples. A função integrada do Chromecast permite que os consumidores transmitam seus vídeos, jogos e aplicativos favoritos de seus dispositivos móveis, em alta qualidade, para suas TVs. O aparelho traz, ainda, Wi-Fi, Bluetooth, Full HD HDR, HDMI 1.4 (2) e USB 2.0. A TV está disponível a partir de R\$ 1.099, no modelo de 32", e R\$ 1.699, no modelo de 43".

A companhia destaca que mesmo o seu televisor mais barato conta com Android O e suporte ao Google Assistente em português. Os usuários podem pedir para assistirem a uma determinada série na Netflix usando comandos de voz e até controlar outros aparelhos conectados direto da TV. O controle remoto de todos os modelos possui botões dedicados para o Google Assistente e para os apps da Netflix e GloboPlay.

Ficha de produto

Formato de tela: Wide screen 16:9

Resolução em pixel: 1366 x 768 - HD (32 polegadas); 1920 x 1080 - Full HD (43 polegadas)

Frequência: 60Hz, Motion Rate

Modo de imagem: Dinâmica, Padrão, Smart HDR, Esporte Cinema, Jogos e PC

HDR: Sim

Temperatura e cor: Frio, Padrão e Quente

Recurso Smart TV: Netflix, YouTube, Globo Play e reconhecimento de voz

Conexões: 1 Porta LAN, 2 HDMI, 1 USB, Entrada Vídeo Componente/Composto (Y/Video Pr/Pb), Entrada de Áudio Estéreo/Mono, Entrada ANT/CABLE

Possui: HDMI CEC, HDMI ARC, Wi-Fi integrado e Bluetooth

Moldura: plástico

Recursos: Ginga, Receptor de S.D. Integrado, Idiomas português, inglês e espanhol, Relógio e Sleep Timer

Modo som: Padrão, Esporte, Filmes, Música, Dinâmico, Voz, Jogos, Usuário
Potência de áudio: 32" = 2 x 5 W | 43" = 2 x 8 W
Voltagem: 100~240V - 50/60Hz
Consumo máximo: 50w (32 Pol.) 75 (43 Pol.)
Consumo stand by: < 0,5 w
Garantia: 12 meses

Sobre a SEMP TCL

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse www.semptcl.com.br.

Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL



(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191

Tatiana Izquierdo – tatiana.izquierdo@approach.com.br – ramal 23
Renata Santos – renata.santos@approach.com.br – ramal 22
Kathlyn Pereira – kathlyn.pereira@approach.com.br – ramal 90
Natália Ferreira – natalia.ferreira@approach.com.br – ramal 39
Vantuyl Barbosa – vantuyl.barbosa@approach.com.br – ramal 44