



APPROACH
COMUNICAÇÃO

SEMP TCL

SEMP TCL une surfe e futebol e leva Gabriel Medina à casa do Futebol Brasileiro

Numa experiência única e emocionante, empresa promove momentos inspiradores para o surfista conquistar o tricampeonato



Medina visita a sede da CBF (Foto: Lucas Figueiredo/CBF)

O que futebol e o surfe têm em comum? De que forma as conquistas do Brasil nas quatro linhas inspiram os atletas nas maiores ondas do planeta? A SEMP TCL, uma das maiores empresas de tecnologia do Brasil, inovou ao convidar o surfista, bi-campeão mundial, e embaixador da marca TCL, Gabriel Medina, para conhecer e se inspirar na casa do futebol mais vitorioso do mundo. Em parceria com a Confederação Brasileira de Futebol, e às vésperas de entrar na água para tentar o tricampeonato no Mundial de surfe, Medina fez o tour completo no Museu da Seleção Brasileira e conheceu toda a história, desafios e curiosidades por trás das conquistas desse esporte.

Bicampeão mundial de surfe da ASP World Tour e embaixador da marca TCL, Medina participou das gravações na última quarta-feira (06), no Museu da Seleção Brasileira, no Rio de Janeiro, com a CBF TV. O vídeo completo dessa visita estará disponível em breve nas redes sociais da SEMP TCL e da confederação e trará o melhor dos dois mundos – do futebol e do surfe – na visão de um dos maiores ídolos da categoria na atualidade.

Com grande admiração por Pelé, único jogador na história do futebol a ganhar três campeonatos mundiais de seleção, Medina se inspira no jogador para conquistar seu tricampeonato no surfe. “A camisa da Seleção Brasileira é um símbolo reconhecido no mundo inteiro, é uma grande pressão representar o nosso país, seja no surfe ou no futebol. Foi muito legal conhecer a sede, fazer a visita ao museu e vibrar com as conquistas que estão marcadas na história”, declarou Gabriel Medina.

Com uma proposta clara e contemporânea de promover o melhor de dois mundos para inovar para o consumidor, a SEMP TCL, empresa formada pela união da brasileira pioneira em eletrônicos SEMP e a gigante de eletroeletrônicos chinesa TCL, adotou o esporte como seu principal território de comunicação, combinando sua tecnologia com a alta performance e alcance do futebol, e o *lifestyle* leve e descontraído do surfe. “O Brasil tem 7,5 mil quilômetros de litoral e é mundialmente reconhecido pela beleza de suas praias e de seu futebol arte. Nós conseguimos de forma bastante inovadora unir esses dois mundos dos esportes e reforçar o nosso DNA brasileiro e criativo. Como resultado, tivemos uma rápida aceitação das marcas TCL e SEMP, principalmente entre os jovens, que já consideram a marca como a próxima geração da tecnologia inteligente”, declara Patricia Vital, *head* de Marketing da marca.

Em abril, a SEMP TCL anunciou a parceria de três anos com Medina. O time de embaixadores de alta performance da empresa, que tem apostado constantemente no fortalecimento da marca por meio do marketing esportivo, ainda conta com os astros do futebol Neymar Jr. e Rodrygo Goes, e com os surfistas Tatiana Weston-Webb, primeira atleta brasileira a se classificar para os Jogos Olímpicos Tóquio 2020, Ryan Kainalo, e a irmã de Gabriel, Sophia Medina.

Sobre a SEMP TCL

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse www.semptcl.com.br.

Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL



(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191

Tatiana Izquierdo – tatiana.izquierdo@approach.com.br – ramal 23

Renata Santos – renata.santos@approach.com.br – ramal 22

Kathlyn Pereira – kathlyn.pereira@approach.com.br – ramal 90

Natália Ferreira – natalia.ferreira@approach.com.br – ramal 39

Vantuyl Barbosa – vantuyl.barbosa@approach.com.br – ramal 44