TCL amplia sua linha de TVs com inteligência artificial e acelera ainda mais o crescimento do mercado de telas grandes no Brasil

A marca de TV que mais cresce no mundo quer impulsionar o mercado brasileiro com a tecnologia, qualidade e design de seus televisores inteligentes

*Modelo **P8M 65”** - preço sugerido de venda: R$ 4.499,00*

A SEMP TCL, uma das maiores empresas de tecnologia do Brasil, apresenta novidades em sua linha de televisores com inteligência artificial. O lançamento P8M da TCL, marca de TV que mais cresce no mundo, chega ao Brasil ainda em outubro para esquentar as vendas de Black Friday, que promete ser a maior sazonalidade dessa categoria de produtos eletrônicos.

No primeiro semestre de 2019, o mercado brasileiro de vendas de telas grandes (aparelhos acima de 50 polegadas) cresceu 20%, representando 2 milhões de unidades vendidas. Já a marca TCL apresentou mais que o dobro de crescimento em suas vendas, assumindo um protagonismo neste setor ainda mais relevante, considerando que 2018 foi um ano de Copa do Mundo, quando tradicionalmente o mercado tem uma performance mais aquecida.

A P8M é uma *smart* TV Android com inteligência artificial, resolução 4K e tecnologia de tela *micro dimming*, que oferece qualidade de som imersiva com sistema de áudio Dolby e conectividade por Bluetooth. O modelo também está equipado com as mais avançadas funções inteligentes que ajudam os usuários a adotar uma vida mais prática e personalizada. A *smart* TV P8M chega às lojas em telas de 50’’ (R$ 2.399,00), 55’’ (R$ 2.999,00) e 65’’ (R$ 4.499,00).

“A Android TV TCL P8M impressiona pelos detalhes. Com o uso da tecnologia *micro dimming* para reproduzir cores e contrastes de forma precisa, a experiência final é uma imagem limpa e com tecnologia 4K que vai surpreender o consumidor. A inteligência artificial facilita toda busca de conteúdo e controle de automação através do Google Assistente. A P8M é o resultado da união de tecnologia, funcionalidade e design combinado com acabamento

metalizado, que deixa o visual mais estiloso e elegante para a TV. As imagens ganham vida em uma TCL P8M, que possui bordas estreitas de 5 milímetros dando foco total à sua tela e proporcionando melhor experiência visual", avalia João Paulo Rezende, gerente de Produtos da SEMP TCL.

No começo de 2019, a TCL inaugurou uma nova era de televisores com inteligência artificial e seu rápido crescimento confirma a aceitação e a qualidade dos produtos da marca. "O sucesso da linha de TVs com inteligência artificial pode ser atribuído à facilidade de interface e familiaridade do comando de voz do Google Assistente. Com esse endosso, a marca TCL assume o papel de uma grande catalizadora do conceito de casas inteligentes, posicionando a TV como um grande *hub* de conexão e automação residencial. O lançamento da P8M expande esse conceito para o público mais exigente, ávidos por telas maiores e de melhor resolução. Essa linha completa de TVs inteligentes e a nossa principal aposta para continuar expandindo a marca no país", comenta Patricia Vital, *head* de Marketing da SEMP TCL.

Conheça mais detalhes da P8M:

Detalhe do modelo P8M e controle remoto

Design
Combinação de tecnologia com borda finas, espessura *slim* e acabamento metálico;

Funções Smart
TV com Inteligência artificial + Android: uma evolução de como você vai ver, ouvir e interagir com a sua TV, com Google Assistant, Chromecast buit-in e Google Play;

Controle remoto com comando de voz em português (google assistente): uso para recomendação de conteúdos como informações de tempo, trânsito, filmes, curiosidades etc.;

APPs já integrados: Netflix, Youtube, Globo Play e Google Play;

Conexão Bluetooth: a liberdade de não usar fios! O que possibilita dispositivos se interligarem de maneira rápida, descomplicada e sem uso de cabos, bastando apenas que eles estejam próximos um do outro;

Chrome Cast: espelha e transmite o conteúdo de notebooks e celulares diretamente na TV, facilitando a sua conexão com app de interesse.

Imagem
4K: com resolução 4 vezes maior que a Full HD, a TV 4K reproduz detalhes impressionantes, tornando seus conteúdos muito mais realistas com uma experiência de visualização imersiva;

HDR: a tecnologia High Dynamic Range - HDR oferece um padrão superior de contraste e brilho, exibindo muito mais detalhes da imagem, com cores mais vivas. O recurso dispõe de um painel exclusivo e especialmente desenvolvido para garantir um branco mais brilhante e um preto mais profundo, alçando os detalhes dos objetos na imagem, apresentando também uma ampla gama de cores e assegurando imagens nítidas e mais próximas da realidade, que só um televisor com esta tecnologia pode proporcionar;

Micro Dimming: controle da iluminação em 512 regiões da tela para o máximo controle de qualidade de brilho, contraste e cores perfeitas.

Sobre a SEMP TCL

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse www.semptcl.com.br.

Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL

APPROACH COMUNICAÇÃO

(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191

Tatiana Izquierdo – tatiana.izquierdo@approach.com.br – ramal 23
Renata Santos – renata.santos@approach.com.br – ramal 22
Kathlyn Pereira – kathlyn.pereira@approach.com.br – ramal 90
Natália Ferreira – natalia.ferreira@approach.com.br – ramal 39
Vantuyl Barbosa – vantuyl.barbosa@approach.com.br – ramal 44