

SEMP traz Ryan Kainalo como embaixador da marca

O surfista fenômeno é escolhido para agregar ainda mais jovialidade



Promessa do surfe nacional, Ryan Kainalo é o novo embaixador da marca SEMP (foto: divulgação)

A SEMP, marca do grupo SEMP TCL, conhecida como a primeira a produzir um televisor no Brasil e que entrou no segmento de eletroportáteis em 2016, apresenta o surfista-fenômeno Ryan Kainalo, de apenas 12 anos, como novo seu embaixador. Considerado um dos atletas mais promissores da nova geração de surfistas brasileiros, Kainalo já coleciona inúmeras vitórias nacionais e internacionais; esse ano, foi campeão do maior circuito de base do Brasil, o Hang Loose Surf Attack 2018, em duas Sub 12 e Sub 16.

O atleta, que já soma cinco títulos consecutivos nesse mesmo torneio, está partindo para a temporada de ondas no Havaí e ficou muito feliz com a parceria. “Darei o meu máximo para brilharmos juntos”, afirma o surfista.

O esporte também está representado na TCL, que traz como embaixadora global a renomada surfista Tia Blanco. Já com o prodígio do surfe, o intuito é seguir a onda de novos talentos no âmbito esportivo. O negócio foi intermediado por Eduardo Rezende, da VAMO Sports Marketing, agência parceira em assuntos no esporte, que também atuou da contratação do jogador Rodrygo Goes com marca a TCL.

Recentemente reconhecido como um esporte olímpico, a modalidade será incluída nos jogos de Tóquio em 2020. Para Patrícia Vital, *head* de marketing da SEMP TCL, a iniciativa ocorre em momento estratégico e segue a tendência das outras marcas do grupo. “A SEMP TCL tem bases sólidas no esporte. Na TCL, já trabalha parcerias com atletas do

futebol, como Neymar Jr e Rodrygo Goes; agora, inicia um novo momento no surfe com uma trajetória que busca trazer ainda mais modernidade e inovação para a marca”, afirma.

Sobre a SEMP TCL

A SEMP TCL é uma empresa pioneira no mercado brasileiro de eletroeletrônicos, construindo, desde 1942, uma trajetória de 77 anos de incessante inovação. Foi a responsável pela fabricação dos primeiros aparelhos de TV e de rádio no Brasil. Em julho de 2016, a SEMP reescreve sua história, com a multinacional chinesa TCL Corporation. Inicia-se uma nova Joint Venture, agora com o gigante chinês, que é o segundo maior fabricante de televisores do mundo e o quinto maior fabricante mundial de painéis de LCD, passando a empresa a se chamar SEMP TCL e a oferecer ao mercado brasileiro três grandes marcas: SEMP, TCL e TOSHIBA. No início de 2018, a empresa anuncia a compra da TCL Communication Technology, com as marcas Alcatel e Blackberry. Já em 2019, consolida sua parceria de maior relevância no âmbito esportivo, após a união com a CBF para patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol. Sua ousadia e solidez fazem da SEMP TCL uma das marcas mais confiáveis e respeitadas do Brasil, sempre apresentando alta tecnologia e proporcionando a melhor experiência aos consumidores. Para mais informações, acesse www.semptcl.com.br.

Gestão de relações com a mídia – SEMP TCL



(11) 3846-5787 / (11) 97422-6191

Tatiana Izquierdo – tatiana.izquierdo@approach.com.br – ramal 23
Renata Santos – renata.santos@approach.com.br – ramal 22
Kathlyn Pereira – kathlyn.pereira@approach.com.br – ramal 90
Natália Ferreira – natalia.ferreira@approach.com.br – ramal 39
Vantuyl Barbosa – vantuyl.barbosa@approach.com.br – ramal 44